
ÉTUDE

Sites web des PME romandes : la technique tient, la vitrine Google décroche

Étude Tekio Studio · octobre 2026 · 30 métiers, 6 cantons,
6 004 entreprises

En bref

97,7 %

des 4 388 sites lus sont servis en HTTPS

18,6 %

des 5 306 fiches Google n'affichent aucun lien vers un site web

51,9 %

des fiches Google ont moins de 10 avis, et 14,1 % n'en ont aucun

- **La technique de base est en place.** Sur 4 388 sites lus, 97,7 % sont servis en HTTPS et 96,9 % portent la balise d'adaptation au mobile.
- **La fiche Google est le maillon faible.**
 - Sur 5 306 fiches Google étudiées, 18,6 % n'affichent aucun lien vers un site web.
 - 51,9 % ont moins de 10 avis, et 14,1 % n'en ont aucun.
- **Peu d'avis, mais de bonnes notes.** Quand une fiche a des avis, sa note moyenne est de 4,62 sur 5 (4 545 fiches notées).
- **Un site sur cinq qui affiche une année montre 2022 ou avant** (20,5 % des 1 976 sites qui affichent une année en pied de page).
- **Les écarts entre métiers sont forts.**
 - 40 % des fiches Google de garages n'affichent aucun lien vers un site (412 fiches), contre 4,8 % pour les hôtels (313 fiches).
 - 92,1 % des architectes ont moins de 10 avis (151 fiches), contre 6,7 % des vétérinaires (120 fiches).
- **Les écarts entre cantons aussi.** Une fiche Google sur quatre n'affiche aucun lien vers un site à Neuchâtel (25,2 %) et en Valais (24,6 %), contre une sur sept à Genève (14,1 %).

À lire avant de citer un chiffre. Ces résultats viennent d'une base de prospection, pas d'un échantillon représentatif : ils décrivent des entreprises indépendantes visibles sur Google Maps dans 30 métiers, pas l'ensemble des PME romandes. « Sans lien vers un site » ne veut pas dire « sans site ». Aucune marge d'erreur n'est calculée : chaque chiffre est donné avec son effectif.

1

Ce qui va bien : la technique de base

Sur les 4 388 sites dont la page d'accueil a pu être lue :

- 2,3 % ne sont pas servis en HTTPS ;
- 3,1 % n'ont pas la balise qui adapte la page à l'écran d'un téléphone.

Les deux bases techniques, le chiffrement et l'adaptation au téléphone, sont donc acquises pour la très grande majorité des sites étudiés.

Côté outils, WordPress équipe 49,7 % des sites lus et Wix 9,3 %. Pour 26,8 % des sites, l'outil n'a pas pu être identifié.

2 Le maillon faible : la fiche Google

La fiche Google s'affiche dans les résultats de recherche et sur la carte, parfois avant le site lui-même. C'est là que les écarts apparaissent.

- **Pas de lien vers un site** : 18,6 % des 5 306 fiches Google n'affichent aucun lien vers un site web. Cela ne veut pas dire que l'entreprise n'a pas de site : elle peut en avoir un sans l'avoir relié à sa fiche. Mais l'internaute qui consulte la fiche, lui, ne le trouve pas.
- **Peu d'avis** :
 - 51,9 % des fiches ont moins de 10 avis, et 14,1 % n'en ont aucun (5 292 fiches au compteur lisible) ;
 - la médiane est de 9 avis par fiche.
- **De bonnes notes** : quand il y a des avis, la note moyenne est de 4,62 sur 5, et 74,7 % des fiches notées sont à 4,5 ou plus. Le problème n'est pas la réputation, c'est le volume.
- **Pas d'horaires** : 21,7 % des fiches n'affichent pas d'horaires d'ouverture (4 204 fiches mesurables, hors hôtels et chambres d'hôtes).

3 Les signes d'un site qui vieillit

- **L'année du pied de page** : 45 % des sites lus affichent une année à côté du « © ». Parmi ces 1 976 sites, 20,5 % affichent 2022 ou avant.
 - De nombreux outils mettent cette année à jour tout seuls : une année récente ne prouve donc pas qu'un site est entretenu.
 - Une année ancienne indique au minimum un pied de page oublié.
- **Au moins un signal d'obsolescence** (pas de HTTPS, pas de balise mobile, ou année de 2022 ou avant) : 12,9 % des sites lus.
- **Les liens qui ne mènent nulle part** : 5,8 % des 4 676 sites audités n'ont pas répondu normalement lors du passage.
 - 2,5 % n'ont donné aucune réponse.
 - 1,3 % ont renvoyé une page introuvable.
 - 1,0 % ont probablement bloqué une requête automatique.

4 Métier par métier

Les fiches Google sans lien vers un site

- Les plus touchés : garages (40 %), dermatologues (35,9 %), gîtes et chambres d'hôtes (30,3 %), pompes funèbres (29,6 %), DJ et animation (27,6 %), physiothérapeutes (26,5 %).
- Les moins touchés : hôtels (4,8 %), vétérinaires (7,5 %), photographes (9,1 %), avocats (11,6 %).

Les avis

- Les métiers du bâtiment et de la conception en ont peu :
 - 92,1 % des architectes ont moins de 10 avis (médiane : 2) ;
 - de même pour 79 % des maçons, charpentiers et couvreurs, et 77,8 % des menuisiers.
- Les fiduciaires suivent (72,1 % sous 10 avis, 23,5 % sans aucun avis).
- À l'autre bout : hôtels (6,4 % sous 10 avis), vétérinaires (6,7 %), carrosseries (16 %).
- Les pompes funèbres (31,5 %) et les piscinistes (28,4 %) comptent la plus forte part de fiches sans aucun avis.

Les horaires

- Les fiches sans horaires sont les plus nombreuses chez les dermatologues (35,9 %), les ostéopathes (32,7 %), les DJ (31,6 %), les vitriers (29,6 %) et les photographes (29,2 %).
- Elles sont rares chez les vétérinaires (3,3 %) et les installateurs sanitaires (7,5 %).

L'âge apparent des sites

- Parmi les sites qui affichent une année, ceux qui montrent 2022 ou avant sont les plus fréquents chez :
 - les électriciens (36,7 %, sur 49 sites) ;
 - les maçons, charpentiers et couvreurs (29,4 %, sur 34 sites) ;
 - les piscinistes (28,9 %, sur 38 sites).
- Ils sont les plus rares chez les photographes (11,2 %), les installateurs sanitaires (13,5 %), les vétérinaires (14 %, sur 43 sites) et les hôtels (14,3 %).

Au moins un signal d'obsolescence

- Électriciens : 25,2 % des sites. Pompes funèbres : 34,4 %, sur 32 sites seulement.
- Hôtels : 6,8 %. Installateurs sanitaires : 8,2 %.

Tableau 1. Indicateurs par métier

Métier	Fiches Google (n)	Sans lien vers un site	Moins de 10 avis	Aucun avis	Sans horaires	Sites lus (n)	Au moins 1 signal d'obsolescence	Année ≤ 2022 (si visible)
Dentistes	412	17,5 %	32,8 %	8,3 %	13,1 %	289	10,7 %	17,1 %
Physiothérapeutes	547	26,5 %	60 %	23,2 %	23,9 %	336	11 %	19,4 %
Ostéopathes	281	20,6 %	56,2 %	10,3 %	32,7 %	201	10 %	20 %
Vétérinaires	120	7,5 %	6,7 %	0,8 %	3,3 %	106	10,4 %	14 %*
Dermatologues	64	35,9 %	28,1 %	7,8 %	35,9 %	40	20 %*	nd
Avocats	327	11,6 %	67 %	11,6 %	24,2 %	272	9,9 %	15 %
Fiduciaires et comptables	298	14,4 %	72,1 %	23,5 %	19,8 %	234	13,2 %	17,2 %
Architectes †	151	8,6 %	92,1 %	27,8 %	nd	148	15,5 %	23,8 %*
Bureaux d'ingénieurs et d'études †	41	0 %*	85,4 %*	22 %*	nd	80	23,8 %	28,9 %*
Entreprises générales †	42	21,4 %*	64,3 %*	26,2 %*	nd	95	11,6 %	22,7 %*
Construction et rénovation †	95	24,2 %	67,4 %	11,6 %	17,1 %*	97	10,3 %	18,2 %*
Maçons, charpentiers, couvreurs †	81	18,5 %	79 %	18,5 %	nd	93	19,4 %	29,4 %*
Sanitaire et chauffage	240	12,9 %	49,2 %	7,9 %	7,5 %	194	8,2 %	13,5 %
Électriciens †	96	17,7 %	64,6 %	8,3 %	nd	103	25,2 %	36,7 %*
Menuisiers †	99	13,1 %	77,8 %	18,2 %	15,4 %*	133	19,5 %	26,9 %
Serruriers et métalliers	113	19,5 %	62,8 %	13,3 %	24,8 %	82	13,4 %	21,2 %*
Vitriers et miroitiers	108	25,9 %	68,5 %	19,4 %	29,6 %	65	18,5 %	nd
Autres métiers du second œuvre	50	20 %	44,4 %*	13,3 %*	16,1 %*	51	23,5 %	32,4 %*
Chauffage, ventilation, climatisation †	92	13 %	59,8 %	12 %	nd	95	12,6 %	23,3 %*
Paysagistes	460	17,2 %	69,8 %	20 %	24,4 %	352	11,6 %	20,9 %
Piscinistes	95	15,8 %	68,4 %	28,4 %	25,3 %	70	20 %	28,9 %*
Garages	412	40 %	31,1 %	9,5 %	20,9 %	215	16,3 %	20,7 %
Carrosseries	150	14,7 %	16 %	3,3 %	11,3 %	108	12 %	18,2 %*
Hôtels	313	4,8 %	6,4 %	1,3 %	nd	279	6,8 %	14,3 %
Gîtes et chambres d'hôtes	99	30,3 %	37,4 %	5,1 %	nd	57	22,8 %	nd
Traiteurs	126	15,9 %	42,9 %	7,9 %	22,2 %	99	14,1 %	20,4 %*
Photographes	264	9,1 %	45,8 %	15,2 %	29,2 %	218	9,2 %	11,2 %
Studios de sport (danse, fitness, yoga) ‡	nd	nd	nd	nd	nd	200	9,5 %	20,5 %
DJ et animation	76	27,6 %	75 %	25 %	31,6 %	44	15,9 %*	nd
Pompes funèbres	54	29,6 %	72,2 %	31,5 %	25,9 %	32	34,4 %*	nd
Ensemble des entreprises étudiées	5 306	18,6 %	51,9 %	14,1 %	21,7 %	4 388	12,9 %	20,5 %

- **nd** : non diffusé (moins de 30 cas, ou indicateur sans objet pour ce métier).
- ***** : entre 30 et 49 cas, ordre de grandeur seulement.
- **†** : fiches issues surtout du registre du commerce (Genève et région lausannoise). La part sans lien vers un site y est probablement sous-estimée, et les horaires n'y sont pas mesurables.
- **‡** : studios sélectionnés parmi des studios qui avaient un site, indicateurs de fiche non diffusés.

5 Canton par canton

Liens et horaires

- Neuchâtel et le Valais se détachent : environ une fiche Google sur quatre y est sans lien vers un site (25,2 % et 24,6 %), et plus d'une sur quatre sans horaires (29 % et 28 %).
- Genève est à l'autre bout : 14,1 % de fiches sans lien, 13,4 % sans horaires.

Ces écarts ne viennent pas d'une composition différente par métier. Contrôle fait sur la seule collecte Google Maps, en donnant à chaque canton la même répartition de métiers. Fiches sans lien vers un site :

- Neuchâtel : 24,5 % ;
- Valais : 24,3 % ;
- Vaud : 18,9 % ;
- Fribourg : 15,6 % ;
- Genève : 13,6 %.

Les sites varient peu d'un canton à l'autre : de 11,2 % (Fribourg) à 14,3 % (Neuchâtel) de sites avec au moins un signal d'obsolescence.

Tableau 2. Indicateurs par canton

Canton	Fiches Google (n)	Sans lien vers un site	Moins de 10 avis	Aucun avis	Sans horaires	Sites lus (n)	Au moins 1 signal d'obsolescence	Sites injoignables
Vaud	2 272	18,1 %	52,5 %	13,3 %	20 %	1 941	13,7 %	5,5 %
Genève	1 120	14,1 %	46,5 %	11,7 %	13,4 %	1 023	12,5 %	4,5 %
Valais	772	24,6 %	54 %	16,6 %	28 %	555	11,7 %	7,7 %
Fribourg	581	15,3 %	52,7 %	14,1 %	25,2 %	463	11,2 %	5,3 %
Neuchâtel	543	25,2 %	55,8 %	18,2 %	29 %	378	14,3 %	8,5 %
Jura	18	nd	nd	nd	nd	28	nd	12,5 %*
Ensemble	5 306	18,6 %	51,9 %	14,1 %	21,7 %	4 388	12,9 %	5,8 %

- **nd** : non diffusé (moins de 30 cas). * : entre 30 et 49 cas, ordre de grandeur seulement.

Pour les avis, comparer les cantons avec prudence : la ligne Genève inclut des métiers du bâtiment issus du registre du commerce, qui ont peu d'avis. Sur la seule collecte Google Maps, 38,2 % des fiches genevoises ont moins de 10 avis.

6 Ce que chaque entreprise peut vérifier elle-même

Trois contrôles gratuits, qui correspondent aux indicateurs de l'étude :

1. **La fiche Google.** Mène-t-elle à votre site ? Affiche-t-elle vos horaires ?
2. **Les avis.** Quand votre profession le permet, demandez-vous un avis à vos clients satisfaits ?

3. **Le pied de page de votre site.** Quelle année affiche-t-il, et l'adresse commence-t-elle par « https » ?

Méthode en bref

Source

- Base de prospection de Tekio Studio, lue le 03.10.2026, sans aucune écriture.
- Fiches Google relevées entre le 17.07 et le 02.09.2026 (85 % le 02.09.2026). Pages d'accueil auditées entre le 29.06 et le 02.09.2026.

Périmètre

- 6 004 entreprises de 30 métiers, situées dans les cantons de Vaud, Genève, Valais, Fribourg, Neuchâtel et Jura.
- 5 306 fiches Google, 4 740 sites distincts, dont 4 388 lus.

Règles

- Aucune entreprise n'est nommée.
- Une case n'est publiée que si elle repose sur au moins 30 cas.

Limites, à garder en tête pour toute reprise

1. **Ce n'est pas un échantillon représentatif.** Les fiches ont été rassemblées pour de la prospection : il fallait un numéro de téléphone, et les chaînes, franchises, associations et entités publiques ont été écartées. Les résultats décrivent des entreprises indépendantes visibles sur Google Maps dans ces 30 métiers, pas l'ensemble des PME romandes.
2. **La ligne « Ensemble » est une moyenne de l'échantillon.** Elle dépend de sa composition par métier : à citer comme « parmi les entreprises étudiées ».
3. **La taille des entreprises n'est pas mesurée.** On parle de PME parce que les chaînes sont écartées, et parce qu'en Suisse plus de 99 % des entreprises marchandes comptent moins de 250 emplois (OFS, Statistique structurelle des entreprises STATENT 2023).
4. **« Sans lien vers un site » ne veut pas dire « sans site ».**
5. **Pas de marge d'erreur** : l'échantillon n'est pas aléatoire, chaque chiffre est donné avec son effectif.

Méthode complète : annexe de ce document et <https://tekiostudio.com/etude-sites-web-pme-romandes-2026>. Tableaux détaillés : tableaux 1 et 2 de ce document.

Citer l'étude

Tekio Studio, *Sites web des PME romandes : la technique tient, la vitrine Google décroche*, étude publiée le 6 octobre 2026, 6 004 entreprises de 30 métiers, relevés de juin à septembre 2026. <https://tekiostudio.com/etude-sites-web-pme-romandes-2026>

Contact presse

Dylan Kaeppli · dk@tekiostudio.com · +41 79 454 07 79 · tekiostudio.com

Tekio Studio · Agence web

Annexe. Méthode complète

1. Objet

Décrire, métier par métier et canton par canton, l'état des sites web et des fiches Google d'entreprises de Suisse romande.

L'étude ne fait aucune nouvelle mesure. Elle relit des mesures déjà présentes dans la base de prospection de Tekio Studio : le relevé des fiches Google Maps et l'audit automatique des pages d'accueil.

2. Source des données

Base	Base de prospection de Tekio Studio, lue le 03.10.2026, en lecture seule
Origine des fiches	Relevés automatiques de Google Maps (recherches « métier + localité » sur des localités romandes) ; pour une partie des métiers du bâtiment, extraits du registre du commerce de Genève et de Vaud, rapprochés ensuite de Google Maps
Relevé des fiches Google	du 17.07 au 02.09.2026, dont 4 518 fiches sur 5 306 (85 %) le 02.09.2026
Audit des sites	du 29.06 au 02.09.2026, dont 3 501 audits sur 4 660 datés (75 %) en septembre 2026
Quatre métiers corrigés	dentistes, physiothérapeutes, garages, paysagistes : fichiers de la collecte du 02.09.2026 (voir § 7)

3. Périmètre

- **Cantons** : Vaud, Genève, Valais, Fribourg, Neuchâtel, Jura. Le canton est celui de la base. Pour les fiches ajoutées au § 7, il est déduit du numéro postal d'après le répertoire officiel des localités de swisstopo.
- **Métiers** : 30 groupes, construits à partir de la classification des métiers de la base.
- **Exclusions** :
 - 161 fiches suisses sans canton ou hors de ces six cantons ;
 - 3 fiches en opposition, clientes de Tekio ou de test ;
 - 17 fiches de métiers isolés, hors des 30 groupes.
- **Total étudié : 6 004 entreprises.** 5 600 viennent directement de la base. Pour les quatre métiers du § 7, 1 373 fiches tirées ont été remplacées par 1 777 fiches éligibles de la même collecte.

4. Unités de mesure

- **Fiche** : une entreprise. Les indicateurs « fiche Google » portent sur les fiches rattachées à un établissement Google Maps, soit **5 306 fiches**.
- **Site** : une adresse web, comptée une seule fois même si plusieurs fiches y renvoient. **4 740 sites distincts, 4 676 audités, 4 388 lus** (joignables au moment de l'audit).
- Une page d'annuaire, de réservation ou de réseau social (annuaires, plateformes de réservation, réseaux sociaux) n'est pas comptée comme un site.

5. Indicateurs

Indicateur	Définition exacte	Dénominateur
Fiche sans lien vers un site	La fiche Google n'affichait aucun lien vers un site au moment du relevé	Fiches Google (5 306)
Aucun avis, moins de 10 avis, médiane	Compteur d'avis de la fiche Google. Une note à 0 avec 0 avis veut dire « aucun avis », jamais « mal noté ». 14 fiches au compteur illisible ou incohérent (0 avis mais une note) sont écartées	Fiches au compteur connu (5 292)
Note moyenne	Note Google, parmi les fiches qui ont au moins un avis	Fiches notées (4 545)
Fiche sans horaires	La fiche Google n'affichait pas d'horaires d'ouverture. Mesurable seulement pour les fiches relevées directement sur Google Maps (pas pour celles issues du registre). Sans objet pour les hôtels et les chambres d'hôtes, qui affichent des heures d'arrivée	Fiches mesurables (4 204)
Site injoignable	La page d'accueil n'a pas répondu normalement : aucune réponse (2,5 %), page introuvable 404 ou 410 (1,3 %), blocage probable des requêtes automatiques 401, 403, 429 ou 503 (1,0 %), autre code d'erreur (le reste)	Sites audités (4 676)
Site sans HTTPS	La page d'accueil n'a pas été servie en HTTPS (l'audit tente HTTPS d'abord, puis HTTP)	Sites lus (4 388)
Site sans balise mobile	Absence de la balise d'adaptation à l'écran (« viewport »). Son absence signale presque toujours un site non adapté au mobile ; sa présence ne garantit pas une bonne expérience mobile	Sites lus (4 388)
Année visible, année de 2022 ou avant	Plus grande année affichée à côté d'un « © » ou du mot « copyright », dans le texte visible de la page d'accueil	Sites lus pour la première, sites avec une année visible (1 976) pour la seconde
Au moins un signal d'obsolescence	Sans HTTPS, ou sans balise mobile, ou année affichée de 2022 ou avant	Sites lus (4 388)
WordPress, Wix	Outil de création du site, détecté par empreintes techniques (base Wappalyzer et règles internes). 26,8 % des sites lus ne sont pas identifiés	Sites lus (4 388)

Comment l'audit lit un site. Il télécharge la page d'accueil telle que le serveur l'envoie, sans exécuter le JavaScript. Un pied de page produit par JavaScript n'a donc pas d'année lisible. Cela explique une partie des 55 % de sites sans année visible ; les autres n'affichent tout simplement pas d'année. La part de chaque cas n'est pas mesurée.

6. Règles de diffusion

- **Seuil** : une case n'est publiée que si son dénominateur atteint 30. Sinon elle porte « nd » (non diffusé).
- **Fragile** : entre 30 et 49, le chiffre est un ordre de grandeur et doit être présenté comme tel.
- **Aucun nom** d'entreprise, aucun site, aucune personne, aucun cas individuel. Un script de contrôle relit chaque fichier produit et s'arrête en erreur s'il y trouve un nom d'entreprise ou un nom de domaine présent dans la base.
- **Pas de croisement métier par canton** : les cases seraient trop petites.

7. Correction du plafond de tirage (quatre métiers)

Lors de la collecte du 02.09.2026, chaque métier était plafonné à 400 fiches. Quatre métiers dépassaient ce plafond : dentistes, physiothérapeutes, garages, paysagistes.

Pour eux, l'outil de sélection n'a pas gardé toutes les fiches : il a composé un lot équilibré entre trois arguments de vente (site, visibilité, avis). Puis il a privilégié, dans chaque argument, les fiches qui avaient le

plus d'avis. Ce tirage déforme les taux.

La correction :

1. régénérer, pour ces quatre métiers, l'ensemble des fiches éligibles de la même collecte, avec les mêmes filtres, sans plafond ;
2. remplacer les fiches tirées par cet ensemble ;
3. garder les fiches de ces métiers venues d'autres collectes (registre du commerce).

Effet mesuré, avant et après correction :

Métier	Indicateur	Base telle que tirée	Corrigé
Physiothérapeutes	Fiches Google	332	547
Physiothérapeutes	Sans lien vers un site	32,5 %	26,5 %
Physiothérapeutes	Moins de 10 avis	42,5 %	60 %
Physiothérapeutes	Médiane des avis	14	7
Paysagistes	Sans lien vers un site	21,5 %	17,2 %
Paysagistes	Moins de 10 avis	62,8 %	69,8 %
Dentistes	Moins de 10 avis	26,7 %	32,8 %
Garages	Sans lien vers un site	37 %	40 %

La correction compte surtout pour les physiothérapeutes.

Attention : les filtres de l'outil de sélection ont pu évoluer depuis le 02.09.2026 : l'ensemble régénéré compte un peu plus de fiches que le seul effet du plafond ne l'explique (par exemple 412 dentistes romands éligibles, pour un lot de 400 dont 348 romands).

8. Limites et biais

1. **Ce n'est pas un échantillon représentatif.** La base sert à la prospection. Une fiche n'y entre que si :
 - elle a un numéro de téléphone suisse ou français ;
 - sa catégorie Google correspond au métier visé ;
 - ce n'est ni une chaîne, ni une franchise, ni une association, ni une entité publique ;
 - son nom n'est pas générique.

Les relevés Google Maps ne rendent en outre qu'un nombre limité de résultats par recherche. Les résultats décrivent donc des **entreprises indépendantes visibles sur Google Maps** dans ces métiers, pas l'ensemble des PME romandes.

2. **La ligne « Ensemble » est une moyenne sur l'échantillon.** Elle reflète la composition de la base (beaucoup de métiers de la santé et du bâtiment), pas le poids réel de chaque métier dans l'économie romande. Il faut l'écrire « parmi les entreprises étudiées », jamais « des PME romandes ».
3. **Couverture géographique inégale.**
 - Les fiches issues du registre du commerce ne couvrent que Genève et la région lausannoise (numéros postaux 1000 à 1318).
 - Le Jura ne compte que 18 fiches Google : ses indicateurs de fiche ne sont pas diffusés.
 - Les effectifs par métier et par canton sont disponibles dans les agrégats publiés en CSV sur la page de l'étude.

4. **Métiers issus surtout du registre (marqués † dans les tableaux)** : architectes, bureaux d'ingénieurs, entreprises générales, électriciens, chauffage-ventilation-climatisation, construction et rénovation, maçons-charpentiers-couvreurs, menuisiers.
 - Leurs fiches n'ont été gardées que si un numéro de téléphone a été trouvé, souvent grâce au site de l'entreprise : la part de fiches sans lien vers un site y est probablement sous-estimée.
 - Leurs horaires ne sont pas mesurables.
5. **Studios de sport** : ces fiches viennent d'un lot de juin 2026 sélectionné parmi des studios qui avaient un site. Leurs indicateurs de fiche Google ne sont pas diffusés, seuls ceux des sites le sont.
6. **« Sans lien vers un site » ne veut pas dire « sans site ».**
 - Une entreprise peut avoir un site sans l'avoir relié à sa fiche Google.
 - Dans la base, 25 fiches sans lien ont un site trouvé ailleurs, et la grande majorité des fiches sans lien n'a jamais été vérifiée.
 - L'indicateur mesure ce que voit un internaute sur la fiche Google, rien de plus.
7. **Mesures datées** : un site ou une fiche a pu changer depuis le relevé (juin à septembre 2026).
8. **La taille des entreprises n'est pas mesurée.** On parle de PME parce que les chaînes et franchises sont écartées, et parce qu'en Suisse plus de 99 % des entreprises marchandes comptent moins de 250 emplois (624 219 PME sur 626 033 entreprises marchandes, OFS, Statistique structurelle des entreprises STATENT 2023, état des données au 21.08.2025, page « Petites et moyennes entreprises » rouverte le 04.10.2026). Mais aucune fiche n'a été contrôlée individuellement sur ce point.
9. **Santé** : la publicité et la sollicitation d'avis des professions de santé peuvent être encadrées par des règles professionnelles, qui varient selon le canton. Un faible nombre d'avis n'y signale pas forcément un manque de soin.
10. **La vitesse n'est pas mesurée dans cette étude.** La base contient des mesures Google PageSpeed pour 335 sites seulement, dont 200 studios de sport, prises les 13 et 14 août 2026. Elles ne sont pas représentatives et ne sont pas utilisées.
11. **Écarts entre cantons** : ils pourraient venir de la composition par métier. Contrôle fait : sur la seule collecte Google Maps, avec des taux standardisés par métier, les écarts tiennent.

Canton	Sans lien vers un site (standardisé)	Sans horaires (standardisé)
Neuchâtel	24,5 %	27,1 %
Valais	24,3 %	28,2 %
Vaud	18,9 %	20,1 %
Fribourg	15,6 %	25,5 %
Genève	13,6 %	12,5 %

Pour les avis, comparer les cantons sur la seule collecte Google Maps : la ligne Genève du tableau 2 inclut des métiers du bâtiment issus du registre, qui ont peu d'avis (moins de 10 avis : 38,2 % à Genève sur la collecte Google Maps, contre 46,5 % dans le tableau 2).

12. **Pas de marge d'erreur.** L'échantillon n'est pas aléatoire, une marge d'erreur statistique n'aurait pas de sens. Chaque chiffre est donné avec son effectif.

9. Reproduire les chiffres

Les scripts d'extraction et de contrôle sont conservés par Tekio Studio ; les agrégats publiés sont disponibles en CSV sur la page de l'étude.